

# FORMATION COMMUNICATION ENTRE COLLABORATEURS

"Mieux Communiquer avec ses Collaborateurs" est une formation spécialement conçue pour vous aider à améliorer vos compétences en communication au sein de votre équipe.



## Objectifs

- Améliorer les compétences de communication des participants
- Favoriser une communication efficace et harmonieuse avec leurs collaborateurs.
- Transmettre ses idées avec efficacité
- Régler des conflits
- Motiver et rendre cohérente sa communication



## Public

- Managers en poste ou à venir
- Managers en formation
- Direction, Conseil d'administration
- Gérants, créateurs de start up



## Pré-requis

- Avoir une activité en lien avec le management



## Programme

### I. Introduction (30 minutes)

- Présentation des objectifs de la formation
- Rappel de l'importance de la communication dans un environnement professionnel
- Présentation du programme de la journée

### II. Fondements théoriques de la communication (1 heure)

- Comprendre les bases de la communication interpersonnelle
  - Les différents types de communication (verbale, non-verbale, écrite)
  - Les obstacles à la communication et les moyens de les surmonter
- Les différents styles de communication
  - La communication assertive
  - La communication passive
  - La communication agressive
- L'écoute active et la reformulation

### III. Concepts clés pour une communication réussie (1 heure)

- La congruence entre les mots, les gestes et les émotions
- La gestion des émotions dans la communication
- L'importance du langage corporel et des expressions faciales
- Les différents types de questions pour faciliter la compréhension et l'échange au sein de leurs équipes.

### IV. Techniques de communication efficace (2 heures)

- La communication non violente
  - Les principes fondamentaux de la CNV
  - Utilisation de la CNV dans les situations de conflit
- L'art de la persuasion
  - Techniques de persuasion basées sur l'écoute et l'empathie
  - L'importance de la gestion des objections
- La communication dans un contexte multiculturel
  - Sensibilisation aux différences culturelles dans la communication
  - Adaptation du style de communication en fonction des interlocuteurs

### V. Exercices pratiques et mises en situation (3 heures)

- Jeux de rôles pour mettre en pratique les techniques de communication
- Analyse de cas concrets pour identifier les points forts et les axes d'amélioration
- Exercices de feedback constructif pour favoriser une communication positive et constructive
- Utilisation d'outils concrets tels que les grilles d'observation et les questionnaires de satisfaction

### VI. Conclusion et plan d'action individuel (30 minutes)

- Synthèse des principaux enseignements de la journée
- Élaboration d'un plan d'action individuel pour appliquer les nouvelles compétences acquises
- Remise des supports de cours et des ressources supplémentaires pour approfondir les connaissances



## Méthodes pédagogiques

- Présentations interactives
- Utilisation de jeux cadres pédagogiques
- Analyse de son profil
- Production de contenus opérationnels
- Méthodes interactives et déductives



## Validation des acquis

- Étude de cas, Analyse vidéo
- Débrief technique,
- Mises en situations
- Questionnaire de connaissances



## Format et tarif de la formation

- Format et tarif de la formation :
- Durée : 1 jour, 8 personnes maximum
- Tarif : 1490€ HT/pers en inter (intra sur devis)
- Suivi de la formation :
- Séance de coaching post formation (sur demande)



## Accueil des personnes PSH

*L'accueil des personnes en situation de handicap est assuré sur tous nos lieux de formation et vous pouvez contacter M.DELRUE pour toutes demandes.*