

FORMATION INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE EN BUSINESS

Cette formation sur l'intelligence émotionnelle en business permet d'améliorer la gestion des émotions, renforcer les compétences relationnelles et optimiser les performances commerciales pour les managers, commerciaux élités et business développeurs.



Objectifs

1. A l'issue de la formation vous saurez :
2. Renforcer la conscience et la compréhension des émotions.
3. Développer une autogestion émotionnelle efficace.
4. Cultiver l'empathie et améliorer les compétences en relations interpersonnelles.
5. Améliorer les performances commerciales et la satisfaction client.
6. Favoriser un leadership émotionnellement intelligent et la résilience.



Public

- Managers en poste ou à venir
- Managers en formation
- Direction, Conseil d'administration
- Gérants, créateurs de start up



Pré-requis

- Avoir une activité en lien avec le management



Programme

Jour 1 :

1. Introduction à l'intelligence émotionnelle en business

1. Définition de l'intelligence émotionnelle
2. Importance de l'intelligence émotionnelle dans le monde des affaires
3. Avantages pour les managers commerciaux, les commerciaux élités et les business développeurs

2. Les bases de l'intelligence émotionnelle

1. Comprendre les émotions et leur impact sur le comportement
2. Gérer ses propres émotions efficacement
3. Cultiver l'intelligence émotionnelle pour améliorer les relations professionnelles

3. Les éléments clés de l'intelligence émotionnelle

1. La conscience de soi : comprendre ses propres émotions et réactions
2. L'autogestion émotionnelle : gérer ses émotions et réactions de manière constructive
3. L'empathie : comprendre et reconnaître les émotions des autres
4. Les compétences relationnelles : développer des relations professionnelles positives et saines

Jour 2 :

4. Utiliser l'intelligence émotionnelle pour améliorer les performances commerciales

1. Effet de l'intelligence émotionnelle sur les ventes et la satisfaction client
2. Augmenter l'impact des présentations et des négociations grâce à l'intelligence émotionnelle
3. Gérer les objections et les conflits de manière émotionnellement intelligente

5. Exercices pratiques et outils concrets

1. 1-Exercices pour développer la conscience de soi et l'autogestion émotionnelle
2. 2-Techniques pour renforcer l'empathie et les compétences relationnelles
3. 3-Utilisation de l'intelligence émotionnelle dans des situations commerciales spécifiques

6. Conclusion et plan d'actions

1. 1-Récapitulatif des principaux concepts et apprentissages
2. 2-Élaboration d'un plan d'action personnel pour utiliser l'intelligence émotionnelle dans le contexte professionnel
3. 3-Suivi et soutien pour continuer à développer les compétences en intelligence émotionnelle



Méthodes pédagogiques

- Présentations interactives
- Utilisation de jeux cadres pédagogiques
- Analyse de son profil comportemental
- Production de contenus opérationnels
- Méthodes interactives et déductives



Validation des acquis

- Étude de cas, Analyse vidéo
- Débrief technique,
- Mises en situations
- Questionnaire de connaissances



Format et tarif de la formation

- Format et tarif de la formation :
- Durée : 2 jours, 8 personnes maximum
- Tarif : 1490€ HT/pers en inter (intra sur devis)
- Suivi de la formation :
- Seance de coaching sur mesure (1H:250€HT)



Accueil des personnes PSH

L'accueil des personnes en situation de handicap est assuré sur tous nos lieux de formation et vous pouvez contacter M.DELRUE pour toutes demandes.